### MISSÃO

de seus produtos

Promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária e a segurança e competitividade

# Mapa Estratégico 2016-2019

B

#### VISÃO

Ser uma instituição moderna e ágil, que promova o fortalecimento dos produtores rurais e a qualidade dos produtos agropecuários até 2019

Objetivos cujos resultados são **ENTREGAS DIRETAS ao** PÚBLICO EXTERNO

Assegurar à sociedade insumos e produtos agropecuários e pesqueiros conformes e seguros ao consumo

Aumentar a competitividade dos produtos da agropecuária brasileira no mercado interno e externo

Perspectivas: Sociedade Usuário/Cliente

## **PERSPECTIVA DE PROCESSO**

**COMPETITIVIDADE E ABASTECIMENTO** 

PERSPECTIVA DE RESULTADO

Ampliar o acesso aos mercados externos para produtos brasileiros de origem agropecuária

Ampliar a agregação de valor dos produtos agropecuários, com foco em tecnologia e indústria de transformação

Aprimorar a cadeia de abastecimento de produtos de origem agropecuária para a sociedade

Objetivos que precisam ser aprimorados para HABILITAR a consecução dos objetivos de resultados esperados

**DEFESA AGROPECUÁRIA** 

Reduzir riscos sanitários, fitossanitários e de fraude na agropecuária nacional

Aumentar a agilidade e a eficiência nos processos de registros, certificações e habilitações de produtos, insumos e estabelecimentos agropecuários e pesqueiros

## **SUSTENTABILIDADE**

Aumentar o uso de práticas sustentáveis nas cadeias agropecuárias, observando a conservação dos recursos naturais e a redução de impactos ambientais

INCLUSÃO PRODUTIVA

Melhorar a capacidade econômica e a qualidade de vida dos produtores rurais e pescadores, observando a inclusão produtiva

#### INCENTIVO ECONÔMICO

Aprimorar os instrumentos econômicos de apoio ao produtor rural e pesqueiro e seus segmentos específicos

Ampliar o desenvolvimento de pesquisas agropecuárias

INOVAÇÃO

Aprendizagem e Conhecimento

Perspectivas:

## **PERSPECTIVA DE SUPORTE**

Objetivos que dão SUPORTE para o atingimento dos objetivos acima

Aperfeiçoar a gestão de pessoas

Aperfeiçoar a comunicação dos resultados gerados pelo MAPA

Aumentar a agilidade dos processos de trabalho do Ministério

AGRICULTURA, PECUÁRIA

VALORES: Comprometimento | Eficiência e Eficácia | Estratégia | Foco no Cliente | Inovação | Liderança | Organização | Respeito | Trabalho em Equipe | Transparência